



Pressemitteilung

IFA setzt Partnerschaft mit House of Pride zum CSD 2026 fort

Berlin, 29. Juni 2026 – Die IFA Berlin, das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies, setzt die Partnerschaft mit House of Pride fort und ist beim Berliner CSD 2026 zum zweiten Mal in Folge auf dem House of Pride Truck dabei. Damit bringt die IFA ihr Markenversprechen „Innovation For All“ auch auf die Straße: Technologie, Fortschritt und Zukunft sollen für alle Menschen zugänglich sein – unabhängig von Identität, Herkunft, Lebensweise oder Perspektive.

„Innovation For All bedeutet, dass Technologie allen Menschen offensteht. Deshalb ist die Partnerschaft mit House of Pride für uns besonders wichtig. Wir unterstützen eine Community, die für Offenheit, Vielfalt und Fortschritt steht. Das sind Werte, die auch für eine offene Innovationskultur und damit auch für die IFA entscheidend sind,“ sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

Community im Mittelpunkt

Im Rahmen der Partnerschaft ermöglicht die IFA, dass eine vielfältige Gruppe von Teilnehmenden – darunter Creator, IFA Ambassadors sowie Mitglieder der Community – aktiv am Geschehen des CSDs teilhaben kann. Im Mittelpunkt stehen Begegnung, Sichtbarkeit und ein gemeinsames Bekenntnis zu Offenheit, Respekt und Vielfalt.

In diesem Jahr trägt der House of Pride Truck den Claim „Berlin Election Year: The Future is us“. Weitere Informationen zu den Teilnahmemöglichkeiten auf dem House of Pride Truck folgen in Kürze.

House of Pride feiert sein 5. Jubiläum

House of Pride ist 2026 erneut die offizielle Berlin Pride Main Party und feiert sein 5. Jubiläum. Am Samstag, 25. Juli 2026, bringt das Event in den AQUAHÖFE Berlin in Partnerschaft mit Ritter Butzke mehr als 3.500 Gäste zusammen. Über 65 Künstler:innen, Performer:innen, DJs und Hosts gestalten das Programm indoor und outdoor auf sieben Areas. Das Benefizthema in 2026 lautet „Stop Violence against Women*“. Über ein Benefizmodell fließen Beiträge an den Berliner CSD e.V. sowie an ein jährliches Community-Projekt. Tickets für die Veranstaltung sind über die [Ritter Butzke Website](#) erhältlich.

„House of Pride steht für eine Community & unsere Allies, die sichtbar ist und Haltung zeigt. Mit der IFA haben wir einen Partner und Enabler an unserer Seite, der versteht, dass die Zukunft dort entsteht, wo Menschen zusammenkommen, sich austauschen und füreinander einstehen. Dass die IFA zum zweiten Mal in Folge dabei ist, zeigt, dass wir wichtige gemeinsame Werte teilen und wir danken dem IFA Team enorm -, Take a Stand! ist leider keine Selbstverständlichkeit,“ sagt Patrick Ehrhardt, Aktivist & Gründer von House of Pride

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der

Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten.

Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 in Berlin statt.

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com